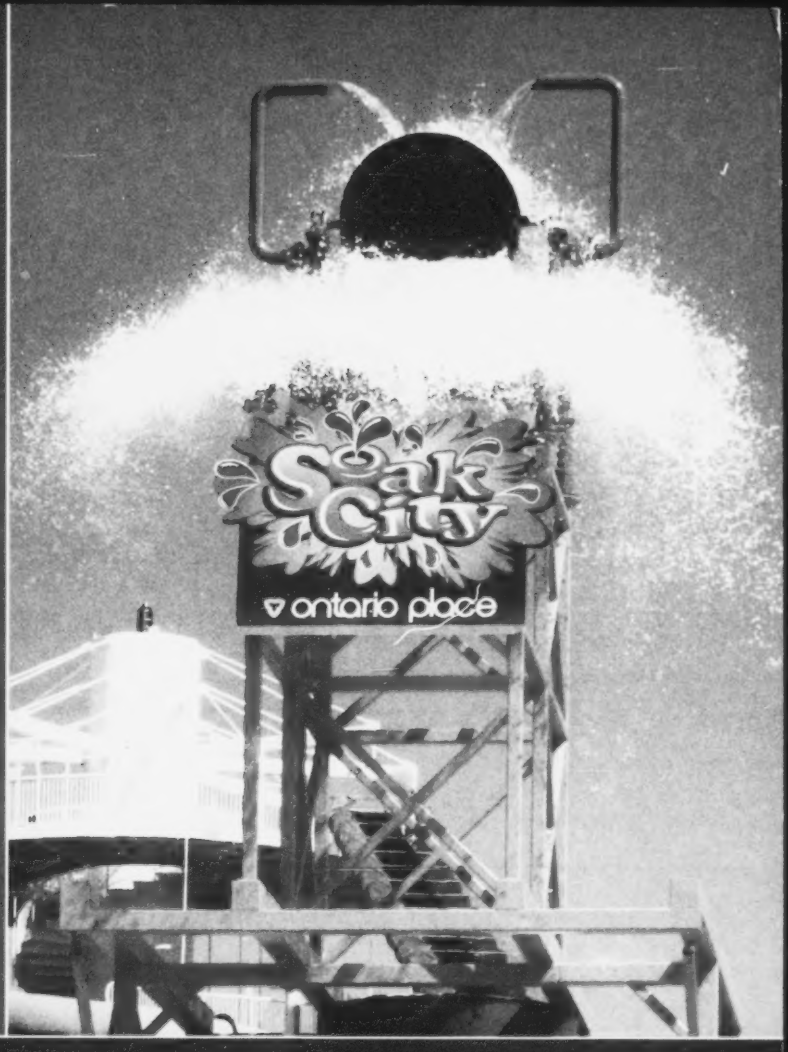


ontario place

2005 Annual Report

for the year ending December 31, 2005

An Agency of the Government of Ontario

2005 annual report - table of contents

our vision 1
our goal 1
board members 1
senior management 1
corporate sponsors 2
acknowledgements 2
chairman's statement 3
2005 goals and objectives 4
visitor perception 5
concessions 6
concessions continued/business partners 7
responsibility for financial reporting 8
auditor's report 9
financial statements 10
notes to financial statements 15
background 20
major site features 20

Ontario Place Corporation
955 Lakeshore Boulevard West
Toronto, ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com

An Agency of the Government of Ontario
The Honourable Jim Bradley, Minister – Ontario Ministry of Tourism
W.R. (Bill) Allen, Deputy Minister
Printed by the Order of the Legislative Assembly of Ontario

Ontario

our vision

Ontario Place cares about its people and its guests. Ontario Place is a financially self-sustaining, year-round attraction which captures the spirit of Ontario, featuring distinctive, quality attractions for all ages.

OPC Board of Directors

our goal

- To create North America's premier waterfront entertainment destination by providing unique experiences that are fun and challenging for families and a diverse mix of visitors; and
- To be an urban oasis that celebrates its distinct location through excellence in design, architecture and landscaping.

board members

David Crombie, Chairman	June 23, 2004 to June 22, 2007
David Angus	May 6, 2002 to May 5, 2005
Paul Pandos	April 29, 1999 to April 28, 2005
Keith Stein	April 29, 1999 to April 28, 2005
John Simpson	April 2, 2003 to April 1, 2006
Linda Franklin	May 7, 2003 to May 6, 2006
Kerry Peacock	June 23, 2004 to June 22, 2007
Joe Halstead	June 1, 2005 to May 31, 2008
Penny Lipsett	June 22, 2005 to July 21, 2006
W.R. (Bill) Allen, Deputy Minister	Ex-Officio January 21, 2003 to present

senior management

Glenn Dobbin	General Manager
Marsha O'Connor	Director of Finance & Administration
Terry Caddo	Director of Marketing & Communications
Yves Deschênes	Director of Human Resources
Joseph Tavares	Director of Maintenance & Construction
Keith Brown	Director of Operations
Jacqui Kovacs	Director of Resale

corporate sponsors

Ontario Place gratefully acknowledges the support of our sponsors:

Holiday Inn
Coca-Cola
Canada Dry
Baskin Robbins
Gatorade
Mercury Marine
Molson Canada
Montclair (Nestle Waters Canada)
Pizza Pizza
Rogers Wireless
Tracker Marine
Ultimate Golf Vacations
Purina Pet Foods
Steve's Music Store
Toronto Star
HP
Today's Parent
Kidomo
CHFI
Jack FM
AM 680
EZ ROCK
MIX 99.9

acknowledgements

Ontario Place Corporation wishes to acknowledge and express its appreciation to the following agencies and organizations for their co-operation and assistance in 2005:

Board of Governors of Exhibition Place
Canadian International Air Show
Canadian National Exhibition Association
City of Toronto
City of Toronto Fire Department
Toronto Emergency Medical Services
Toronto Transportation Services
Toronto Police Service
Toronto Harbour Commission
Toronto Transit Commission
Transport Canada (Toronto Island Airport)
Ontario Tourism Marketing Partnership
Tourism Toronto

chairman's statement

2005 was an exciting and successful year at Ontario Place. The summer operating season registered a year over year increase in visitation of more than 17%. Much of the increase in visitation was driven by capital improvements to the Soak City water park that proved to be very popular during one of the warmest Toronto summers on record.

2005 was also an important year for the future of Ontario Place. The Ontario Place/Exhibition Place steering committee that was formed in 2004 conducted public consultation that provided the committee with insightful input that contributed to the completion of a recommendation from the committee on a framework to guide the development of new activities at the two venues. This future framework emphasizes a number of key principles including:

- Revitalize through the creative re-use of existing assets
- Reinvigorate to create a more compelling destination
- Encourage year-round use
- Showcase green approaches
- Fit with evolving family lifestyles
- Combine public and private initiatives to produce a vibrant new mix of life and attractions
- Improve the image of the venues to contribute to the provincial tourism strategy by providing quality attraction destinations to visitors

This framework will ensure that future programming and improvements to Ontario Place contribute to the community and to the on-going relevance of the park as a public asset and has already led to a number of new initiatives at Ontario Place that were either delivered in 2005 or planned in 2005 for delivery in 2006. These included:

- Showcasing green approaches with the creation of new wildlife habitat on the Ontario Place shoreline and with the development of a new motion simulator attraction that promotes the importance of conserving natural habitat.
- Fitting with evolving family lifestyles by increasing the range of healthy food options that can be enjoyed by visitors to Ontario Place.
- Contributing to the provincial tourism strategy by providing quality attractions for visitors with the creation of the Rogers Chinese Lantern Festival for the 2006 season.

On behalf of my colleagues on the Board of Directors, I would like to express our thanks to the employees of Ontario Place for their hard work in 2005 and to our business partners and guests for their on-going support. I am pleased to submit for review the Ontario Place annual report for the year ending December 31, 2005.

David Crombie, P.C., O.C.
Chairman, Ontario Place Board of Directors

2005 goals and objectives

Ontario Place achieved a number of its key objectives for 2005. These included:

1) The development of the 2006 capital plan to include a new attraction for the 2006 season:

- The ongoing direction of capital planning at Ontario Place is to refurbish the venue and to add programming that contributes to the visitor experience. The plan developed in 2005 to refurbish the motion simulator attraction at Ontario Place helped the park to achieve this objective.

2) Develop recommendation for increased utilization of the venue:

- This objective was achieved with the development of the recommendation for the Rogers Chinese Lantern Festival that significantly expands park operating hours in 2006.

3) Expand resale initiatives and improve profitability of ancillary revenues:

- The new opportunities for Ontario Place visitors in areas such as ride photography play to win games and artists/face painting for children helped the park to achieve this objective in 2005.

Two of Ontario Place's key 2005 objectives were not met:

1) Reduce annual operating deficit to $1.5m:

- Although Ontario Place did not meet this objective, the 2005 operating deficit of $1.9m is one of the lowest deficits on record.

2) Achieve an overall satisfaction rating of 92% from visitors to the park:

- Overall satisfaction declined from 91% in 2004 to 89% in 2005. This decline can be attributed to a dramatic increase in park attendance of more than 17% year over year. This increase led to crowded conditions and longer line ups that resulted in reduced guest satisfaction. Sustaining higher attendance levels will require capital investment to increase the capacity of the park over time.

visitor perception

In order to maintain consistently high levels of visitor satisfaction, Ontario Place makes extensive use of surveys and other feedback mechanisms to monitor guest perceptions. The results are used to adjust current park operations and are considered in the annual planning of programs and services that best enable Ontario Place to meet the expectations of our guests.

In 2002 Ontario joined with five other major GTA attractions in a collaborative guest satisfaction survey.

This survey was repeated in 2005. On-site interviews at Ontario Place were conducted over two periods: wave #1 - June 15-19, 2005, and wave #2 – August 15-19, 2005. In addition, Ontario Place conducted in-house exit surveys daily, from May 7, 2005 to September 25, 2005. Results for Ontario Place indicate a generally positive visitor response to the quality and range of the park's features and services:

- The duration of the average visit to Ontario Place decreased 20 minutes to 4.1 hours.*
- 42% (down from 46%) of guests were 18 years of age or younger.*
- The average household income of the Ontario Place guest in 2005 was $91,820*
- 56% (from 73%) of Ontario Place visitors reside within the GTA & suburbs; 87% of visitors (from 92%) reside in Ontario; 2% (from 3%) reside in the rest of Canada while 4% (from 5%) reside in the U.S.*
- Ontario Place is a family destination, the average group size being 3.8 (from 3.5).*
- 60% (from 83%) of Ontario Place guests are repeat visitors*
- 93% (from 98%)of Ontario Place guests rated the Play All Summer pass 'value for money**
- 89% (from 92%) of guests would recommend Ontario Place**

Source:
*Northstar Research Partners, "Visitor Satisfaction Exit Survey", 2005
**Ontario Place exit surveys, 2005

concessions

Ontario Place has partnered with local and national companies to operate various food, retail and service concessions throughout the park.

Services

National Helicopters

Offer an exhilarating 10-minute helicopter ride above downtown Toronto and around the CN Tower.

K & M Vending

Fulfillment and service to the beverage and snack vending machines throughout the park on a revenue share basis.

Buddy Buggy Stroller Rental

Stroller Equipment and on site repair & maintenance support provided *by Buddy Buggy Inc.* and the Sales operated by Ontario Place Resale staff at the gift shop on a revenue share basis.

Licensed & Full Service Dining, Snacks & Refreshments

Baskin Robbins

Two locations.

Beavertails

One location.

Pinnacle Catering

The Marina Grille (MG) operates a full service sit-down restaurant and the Peller Patio at Centre Entrance. MG is also the caterer of record for Group Sales at the Sails location, South Beach, and the Corporate Lakeside Tents.

concessions continued

Services

Seabreeze Foods

Namely "Off the grill" Two locations.

Pizza Pizza

Three locations.

Chicken Chicken

One location.

Booster Juice

Two locations in the park.

Vital Link Ice Cream

A selection of quick service snack items from four kiosks and a number of mobile carts throughout the park.

business partners - long term agreements

Atlantis

A full-service year round banquet facility, licensed restaurant and nightclub that overlooks the Toronto skyline and Lake Ontario. With a capacity for 900, Atlantis hosts corporate events, private parties and regular evening entertainment.

Molson Amphitheatre (House of Blues Concerts Canada)

With capacity of over 16,000, the Molson Amphitheatre is a unique concert venue that presents domestic and international acts. Attendance for the 2005 concert season was 278,267 (excluding Heritage Days).

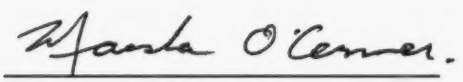
responsibility for financial reporting

The management of Ontario Place Corporation is responsible for the integrity and fair presentation of the financial statements accompanying this report. The financial statements have been prepared in accordance with accounting principles generally accepted in Canada.

Ontario Place maintains systems of internal accounting controls designed to provide reasonable assurance that the financial information is accurate and reliable, the company assets and liabilities are adequately accounted for, and assets are safeguarded.

The financial statements have been reviewed by Ontario Place's Audit Committee and have been approved by its Board of Directors. In addition, the financial statements have been audited by the Auditor General of Ontario, whose responsibility it is to express an opinion on whether the financial statements are fairly presented in accordance with Canadian generally accepted accounting principles. The Auditor's Report that appears as part of the financial statements outline the scope of the Auditor's examination and opinion.

Glenn Dobbin
General Manager



Marsha O'Connor, CMA
Director of Finance & Administration

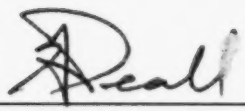
auditor's report

To Ontario Place Corporation
and to the Minister of Tourism

I have audited the balance sheet of Ontario Place Corporation as at December 31, 2005 and the statements of operations, changes in equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at December 31, 2005, and the results of its operations and cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.



Gary R. Peall, CA Deputy Auditor General
Toronto, Ontario
June 7, 2006

financial statements

Balance Sheet as at December 31, 2005

	2005 ($000's)	2004 ($000's) (Restated Note 3)
Assets		
Current		
Cash (Note 8)	4,896	3,138
Accounts receivable	1,440	1,036
Inventory	222	151
Prepaid expenses and deferred charges	125	48
	6,683	4,373
Capital Assets (Note 4)	113,382	113,380
	120,065	117,753
Liabilities and Equityz		
Current Liabilities		
Accounts payables and accrued liabilities (Notes 3, 8)	4,379	3,492
Due to the Province of Ontario	220	11
Deferred revenue	228	167
	4,827	3,670
Deferred Capital Contributions (Note 5)	13,692	12,980
Unspent Deferred Capital Contributions (Note 5)	1,111	524
Accrued Employee Severance Liability (Note 3)	379	321
	15,182	13,825
Equity		
Invested in capital assets (Note 6)	99,690	100,400
Retained income/(deficit)	366	(142)
	100,056	100,258
	120,065	117,753

Contingencies (Notes 8, 9)

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Approved on behalf of the Corporation.

Director

Director

Statement of Operations
For the Year Ended December 31, 2005

	2005 ($000's)	2004 ($000's) (Restated Note 3)
Operating revenue (Schedule 1)	15,592	13,750
Administrative and operating expenses (Schedule 2)	17,487	15,095
Operating deficit before the following	(1,895)	(1,345)
Province of Ontario operating grants	2,404	3,028
Amortization of deferred capital contributions	1,276	1,415
Amortization of capital assets	(1,987)	(2,124)
	1,693	2,319
Net income (loss) for the year	202)	974

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Statement of Changes in Equity
For the Year Ended December 31, 2005

	2005 ($000's)			2004 ($000's)
	Invested In Capital Assets	Retained Income (Deficit)	Total	(Restated Note 3) Total
Balance, beginning of year, as previously stated	100,400	(142)	100,258	99,882
Retroactive Change in accounting Policy (Note 3)	—	—	—	(598)
Balance, beginning of year, as restated	100,400	(142)	100,258	99,284
Net income/(loss)	(711)	509	(202)	974
Balance, end of year	99,689	367	100,056	100,258

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Statement of Cash Flows
For the Year Ended December 31, 2005

	2005 ($000's)	2004 ($000's)
		(Restated Note 3)
Operating Activities		
Net income/(loss) for the year	(202)	974
Adjustments against net income/(loss) not requiring an outlay of cash		
• Amortization of capital assets	1,987	2,124
• Amortization of deferred capital contributions	(1,276)	(1,415)
Net change in non-cash working capital	605	(683)
Accrued Employee Severance Liability	58	(98)
Cash generated from operating activities	1,172	902
Investing Activities		
Capital asset acquisitions - net	(1,989)	(971)
Cash used in investing activities	(1,989)	(971)
Financing Activities		
Capital grants received	2,575	1,495
	2,575	1,495
Increase in cash during the year	1,758	1,426
Cash, beginning of year	3,138	1,712
Cash, end of year	4,896	3,138

See accompanying schedules and notes to financial statements.

Schedules of Operating Revenue and Administrative and Operating Expenses For the Year Ended December 31, 2005

	2005 ($000's)	2004 ($000's) (Restated Note 3)
Schedule 1 Operating Revenue		
Admissions	7,051	6,402
Parking	2,102	1,864
Retail sales and catering	2,045	1,506
Concessions and facility rental	1,236	1,009
Ampitheatre	814	822
Marina	716	686
Sponsorship revenue	655	562
Cinesphere revenues	268	426
Interest income	94	63
Other revenue	611	410
	15,592	13,750
Schedule 2 Administrative and Operating Expenses		
Salaries and wages (Note 3)	6,627	5,658
Employee benefits (Note 7)	848	801
Advertising	2,119	2,053
General and administration (Note 8)	1,438	1,098
Cost of retail sales	1,281	931
Utilities	1,117	1,057
Programming and entertainment	1,116	938
Site maintenance	1,001	823
Supplies	728	661
Janitorial	558	492
Transportation and communications	255	241
Professional consulting	184	165
Other	215	177
	17,487	15,095

See accompanying notes to financial statements.

notes to financial statements December 31, 2005

1. Nature of Operations

Ontario Place Corporation, (the "Corporation" or "Ontario Place") a provincial Crown agency, operates a park built on a 96-acre site extending through three islands created using landfill along the Toronto waterfront. The park includes a wide variety of programs, attractions and facilities which capture the spirit of Ontario by featuring distinctive and quality attractions for all ages. The site is intended to provide visitors with an appreciation of the Province's resources and accomplishments.

The fees charged for admission and the various attractions within the park are subject to approval by the Province of Ontario (the "Province"). The Province also provides grants to partially cover the costs of activities, programs and rejuvenation of the park.

In addition to the various attractions and activities operated directly by Ontario Place, the Corporation entered into a number of license, ground lease and special event agreements with various private-sector companies for the 2005 season.

As an Ontario Crown agency, the Corporation is exempt from federal and provincial income taxes

2. Significant Accounting Policies

(a) Basis of Accounting

The financial statements are the representations of management prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(b) Inventory

Inventory is valued at cost.

(c) Capital Assets

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Amortization is calculated using the straight-line method over the estimated useful lives of the assets as indicated below:

Buildings	25 years
Attractions	10 years
Equipment, fixtures	10 years
Computer equipment	4 years

(d) Use of Estimates

The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires that management make estimates and assumptions that affect the reported amount of assets and liabilities as at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenditures for the period. Actual amounts could differ from these estimates.

3. Change in Accounting Policy

In prior years, the Corporation did not record the liabilities pertaining to the legislative severance and compensated absences components of its employee future benefit costs because these liabilities had been determined and recognized by the Province in its financial statements. While the Province continues to accrue for these costs each year and to fund them annually when due, management has decided that it is appropriate to also recognize the liability for these costs in these financial statements. This change in accounting policy was implemented in the current year and has been applied retroactively. The effect of this change is as follows:

	2004		
	Previously Stated ($000's)	Increase (Decrease) ($000's)	Restated ($000's)
Salaries and wages	5,762	(104)	5,658
Net income	870	104	974
Accounts payable and accrued liabilities	3,319	173	3,492
Accrued employee severance liability	—	321	321
Retained income	352	(494)	(142)

4. Capital Assets

Capital assets consists of the following:

	2005 ($000)			2004 ($000)
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Land, waterlots	101,660	—	101,660	101,660
Buildings	7,827	2,922	4,905	4,545
Attractions	10,154	4,978	5,176	5,066
Equipment, fixtures	5,322	3,756	1,566	2,071
Computer equipment	117	42	75	38
	125,080	11,698	113,382	113,380

5. Deferred Capital Contributions

Deferred capital contributions represented the amount of restricted grants received for the purchasing of depreciable capital assets. Purchased assets have been capitalized and the corresponding grant has been deferred together with unspent capital grants and will be amortized into income on the same basis that the assets are amortized. The changes in the deferred capital contributions balance are as follows:

	2005 ($000's)	2004 ($000's)
Balance, beginning of year	13,504	13,424
Amount amortized to revenue	(1,276)	(1,415)
Capital grants received	2,575	1,495
Balance, end of year	14,803	13,504

6. Invested in Capital Assets

The invested in capital asset balance represents the net amount of the Corporation's investment in capital assets less the deferred capital contribution balance at year end.

7. Employee Benefits

(a) Pension Benefits

The Corporation provides pension benefits for all its permanent employees (and to non-permanent employees who elect to participate) through the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund) which are both multi-employer plans established by the Province of Ontario. These plans are accounted for as defined contributions plans as the Corporation is not provided with sufficient information to apply defined benefit accounting to these pension plans. Accordingly, the Corporation's share of the required contribution related to the PSPF and OPSEU pension funds for the year was $201,636 (2004 - $143,478) and is included in employee benefits in the Schedule of Administrative and Operating Expenses.

(b) Non-Pension Benefits

The cost of unused vacation and earned legislated severance entitlements are now accrued for in the financial statements as disclosed in Note 3. The costs of other post-employment, non-pension employee benefits are paid by the Ministry of Government Services and are not included in the statement of operations.

8. Contingent Liability for Property Taxes

The Corporation believes, and had received a legal opinion in 1997 stating that it has no legal obligation to pay grants in lieu of property taxes relating to Ontario Place. As a result, in fiscal 1996/97, the Board of Directors of the Corporation passed a resolution declaring that, commencing with the 1996 taxation year, the Corporation will not make any payment or record any charges for property taxes or grants in lieu of property taxes with respect to those portions of Ontario Place property not occupied by tenants. The Corporation advised the then Ministry of Economic Development, Trade and Tourism, and the Ministry of Municipal Affairs and Housing of the Board's decision.

8. Contingent Liability for Property Taxes (Continued)

Pertinent information with respect to property taxes recorded for the last five years is as follows:

Year	Property Tax Billed to Concessionaires	Corporation's Recognized Property Tax Liability for Premises Occupied by Concessionaires	Total Accrued Liability	Received from Concessionaires
2001	419,224	–	419,224	365,629
2002	288,943	–	288,943	258,483
2003	329,687	331,000	660,687	274,464
2004	300,482	483,000	783,482	275,501
2005	275,682	469,896	745,578	274,835
Total	1,614,018	1,283,896	2,897,914*	1,448,912**

* the amount of $2,897,914 is included in the Corporation's year end balance for accounts payable and accrued liabilities.

** the amount of $1,448,912 is included in the Corporation's year end cash balance and in effect is being held in trust for the City of Toronto.

The Corporation did not receive a property tax bill from the City of Toronto in 2001 and 2002. In 2001, payments to the City for property tax on land occupied by tenants were returned by the City with the explanation that Ontario Place was exempt from property tax. In July 2005, the Corporation received revised property tax bills totalling as follows:

a) $3,438,280 for the years from 2001 to 2005 for the taxable portion of property occupied by concessionaires.
b) $7,081,138 for the years from 2001 to 2005 for the grants in lieu of taxes for property occupied by the Corporation.

The amounts billed are in dispute with the City of Toronto and are not reflected in the Corporation's financial statements. It is the position of the Corporation that it will pay to the City of Toronto any funds it has already received from concessionaires, as well as the $1,283,896 accrued by the Corporation as of December 31, 2005 for premises occupied by concessionaires, but that it is not liable for any excess amounts. Consequently, the City assessed $7,621,504 more than the Corporation recognized as a liability.

The Corporation has appealed the tax assessments to the Assessment Review Board and has written to the Minister of Tourism asking for assistance in seeking relief from the tax assessments. If it is determined that the Corporation must pay the excess amounts to the City, the Corporation will seek an additional grant from the Province to cover this payment. The Corporation has no ability to fund grants in lieu of taxes from existing operations.

9. Settlement of Legal Action

In 2004 the Corporation commenced legal action against a former concession partner for non-payment of licence fees. The defendants counter claimed for $1.5 million. In July, 2006 the action was settled in favor of Ontario Place. The counterclaim against Ontario Place was dismissed.

10. Comparative Figures

Prior year's figures have been reclassified where necessary to conform to the current year's presentation.

background

Organization

Inaugurated as a Crown Corporation of the Government of Ontario in May 1971, Ontario Place is administered by a Board of Directors reporting to the Minister of Tourism. Officers of the Corporation are: The Chair and Vice-Chair of the Board, the General Manager and the Secretary/Treasurer.

Personnel

Corporate staff levels for the peak operating season, year ending December 31, 2005:

- Ontario Place employed 45 full-time staff during the park's peak operating season, 13 seasonal and year-long contract employees; staff and approximately 530 students, recruited primarily from Ontario Colleges and Universities.
- On-site Concessions provided employment for approximately 400 additional students and youth in 2005.

employees that were paid $100,000 or more in 2005

Glenn Dobbin, General Manager, $142,106
Marsha O'Connor, Director of Finance & Administration, $110,076

Prepared in accordance with the Public Sector Salary Disclosure Act, 1996.

major park features

The 38-hectare (96-acre) parkland complex extends through three islands and was created using lake fill. The major features include:

East Island

The Molson Amphitheater (9,000 seats and 7,000 general admission lawn seating); Children's Festival Stage (400 seats); Soak City water park; Mini Bumper Boats; Mini-Greens; Whiz Kids Mini Racers; First Flight; Freefall; Cyclone Speedway; Pre-School Kids Play; Super Slide; Water Shuttle; 8 snack bars; 3 gift shops and public parking (capacity of 300 cars and buses).

Pods

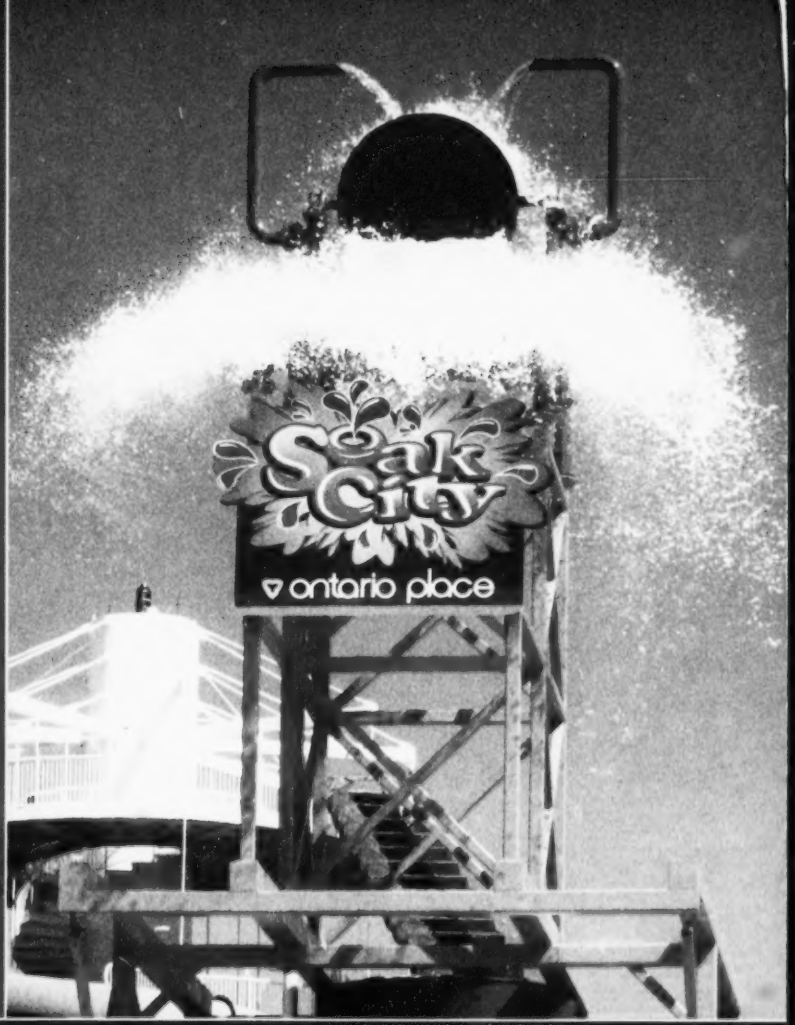
Cinesphere (a 752 seat IMAX® theatre); Atlantis entertainment complex and 3,100 square metres of space for themed exhibits

West Island

Wilderness Adventure Ride; MARS (30 seat) motion simulator ride; The Go Zone; OP Driving School; Mega Maze; Cool Hoops; Bumper Boats; Japanese Temple Bell; Pedal Boats; 1 sit-down restaurant; 4 snack bars, 1 gift shop and a 213 slip marina.

Mainland

Public parking (capacity of 1,800 cars); 37-slip marina.



ontario place

Rapport annuel 2005

pour l'exercice clos le 31 décembre 2005

Un organisme du gouvernement de l'Ontario

rapport annuel 2005 - table des matières

notre vision 1
nos objectifs généraux 1
conseil d'administration 1
haute direction 1
sociétés commanditaires 2
remerciements 2
mot du président 3
objectifs pour 2005 4
perception des visiteurs 5
concessions 6
concessions (suite)/entreprises partenaires 7
responsabilité relative aux états financiers 8
rapport du vérificateur 8
états financiers 10
notes accompagnant les états financiers 15
contexte 20
principales caractéristiques du parc 20

Société d'exploitation de la Place de l'Ontario
955, boulevard Lakeshore Ouest
Toronto ON Canada M6K 3B9
www.ontarioplace.com

Un organisme du gouvernement de l'Ontario
L'honorable Jim Bradley, ministre du Tourisme de l'Ontario
W.R. (Bill) Allen, sous-ministre
Imprimé par ordre de l'Assemblée législative de l'Ontario

Ontario

notre vision

La Place de l'Ontario se soucie du bien-être des membres de son personnel et de ses clients. Elle est un parc d'attractions autonome sur le plan financier qui, à longueur d'année, traduit le caractère de l'Ontario en offrant des attractions uniques et de bonne qualité qui conviennent aux personnes de tout âge.

Conseil d'administration de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario

nos objectifs généraux

- Créer le meilleur parc récréatif riverain d'Amérique du Nord en offrant aux familles et à la grande diversité de visiteurs la chance de vivre des expériences uniques, qui sont aussi amusantes que stimulantes;

- Constituer un oasis urbain qui met en valeur son emplacement privilégié grâce à un aménagement et à une architecture de premier ordre.

conseil d'administration

David Crombie, Président ..... du 23 juin 2004 au 22 juin 2007
David Angus ..... du 6 mai 2002 au 5 mai 2005
Paul Pandos ..... du 29 avril 1999 au 28 avril 2005
Keith Stein ..... du 29 avril 1999 au 28 avril 2005
John Simpson ..... du 2 avril 2003 au 1er avril 2006
Linda Franklin ..... du 7 mai 2003 au 6 mai 2006
Kerry Peacock ..... du 23 juin 2004 au 22 juin 2007
Joe Halstead ..... du 1er juin 2005 au 31 mai 2008
Penny Lipsett ..... du 22 juin 2005 au 21 juillet 2006
W.R. (Bill) Allen, sous-ministre ..... membre d'office du 21 janvier 2003 jusqu'à ..... présent

haute direction

Glenn Dobbin ..... administrateur général
Marsha O'Connor ..... directrice des finances et de l'administration
Terry Caddo ..... directeur du marketing et des communications
Yves Deschênes ..... directeur des ressources humaines
Joseph Tavares ..... directeur de l'entretien et de la construction
Keith Brown ..... directeur des opérations
Jacqui Kovacs ..... directrice des services auxiliaires

sociétés commanditaires

La Place de l'Ontario remercie chaleureusement les commanditaires de leur soutien :

Holiday Inn
Coca-Cola
Canada Dry
Baskin Robbins
Gatorade
Mercury Marine
Molson Canada
Montclair (Nestle Waters Canada)
Pizza Pizza
Rogers Wireless
Tracker Marine
Ultimate Golf Vacations
Purina Pet Foods
Steve's Music Store
Toronto Star
HP
Today's Parent
Kidomo
CHFI
Jack FM
AM 680
EZ ROCK
MIX 99.9

remerciements

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario désire souligner la coopération et l'aide des organismes et organisations qui suivent en 2005, et les en remercier :

Board of Governors of Exhibition Place
Canadian International Air Show
Canadian National Exhibition Association
City of Toronto
City of Toronto Fire Department
Toronto Emergency Medical Services
Toronto Transportation Services
Toronto Police Service
Toronto Harbour Commission
Toronto Transit Commission
Transport Canada (Toronto Island Airport)
Ontario Tourism Marketing Partnership
Tourism Toronto

mot du président

L'année 2005 a été excitante et couronnée de succès pour la Place de l'Ontario. Au cours de l'été, le nombre de visiteurs a augmenté de plus de 17 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse est en grande partie attribuable aux améliorations apportées au parc d'attractions nautiques Soak City, qui a attiré un grand nombre de personnes, cet été ayant été l'un des plus chauds que Toronto ait connu.

L'année 2005 a aussi été importante pour l'avenir de la Place de l'Ontario. Le comité directeur pour la Place de l'Ontario/Exhibition Place, constitué en 2004, a mené des consultations publiques qui lui ont permis d'obtenir des renseignements utiles pour la formulation d'une recommandation relative à un cadre servant à orienter la mise sur pied de nouvelles activités aux deux endroits. Ce cadre axé sur l'avenir met l'accent sur un certain nombre de principes clés, dont les suivants :

- Dynamiser grâce à la réutilisation créative des biens en place
- Revigorer afin de créer une destination plus attrayante
- Encourager une utilisation tout au long de l'année
- Mettre en évidence des approches écologiques
- Adapter les lieux à l'évolution des modes de vie des familles
- Conjuguer les initiatives du secteur public à celles du secteur privé afin d'obtenir une nouvelle combinaison dynamique d'activités et d'attractions
- Améliorer l'image des lieux afin de contribuer à la stratégie provinciale pour le tourisme en offrant aux visiteurs des attractions de grande qualité

Ce cadre fera en sorte que les programmes de la Place de l'Ontario et les améliorations qui sont apportées à cet emplacement soient conformes aux besoins de la collectivité et que le parc continue d'être un actif public pertinent. Un certain nombre d'initiatives ont déjà découlé de ce cadre, certaines ayant été prises en 2005 tandis que d'autres sont prévues pour 2006 à la Place de l'Ontario. En voici des exemples :

- Mise en évidence des approches écologiques grâce à la création d'un nouvel habitat faunique sur le rivage à la Place de l'Ontario et à l'installation d'un nouveau simulateur de mouvements qui met l'accent sur l'importance de préserver l'habitat naturel.
- Adaptation à l'évolution des modes de vie des familles en augmentant le choix d'aliments sains que les visiteurs de la Place de l'Ontario peuvent se procurer.
- Contribution à la stratégie provinciale pour le tourisme en offrant aux visiteurs des attractions de grande qualité grâce à la mise sur pied du festival des lanternes chinoises Rogers au cours de la saison 2006.

Au nom de mes collègues du conseil d'administration, je désire remercier les employés de la Place de l'Ontario pour leur dévouement au cours de 2005, ainsi que nos entreprises partenaires et nos clients pour leur soutien permanent. Je suis heureux de vous soumettre, à des fins d'examen, le rapport annuel de la Place de l'Ontario pour l'exercice clos le 31 décembre 2005.

Le président du conseil d'administration de la Place de l'Ontario,
David Crombie, C.P., O.C.

objectifs pour 2005

La Place de l'Ontario a atteint un certain nombre des principaux objectifs qu'elle s'était fixés pour 2005, dont les suivants :

1) L'élaboration du plan d'immobilisations de 2006 en vue de mettre en place une nouvelle attraction pour la saison 2006 :

- Le plan d'immobilisations de la Place de l'Ontario est axé sur la remise en état des lieux et l'ajout de programmes qui agrémentent l'expérience vécue par les visiteurs. Le plan élaboré en 2005 visant à remettre à neuf le simulateur de mouvements a aidé la Place de l'Ontario à atteindre cet objectif.

2) La formulation d'une recommandation en vue d'accroître l'utilisation des lieux :

- Cet objectif a été atteint grâce à la recommandation de mettre sur pied le festival des lanternes chinoises Rogers qui fera en sorte que le parc aura des heures d'ouverture beaucoup plus longues en 2006.

3) La mise en œuvre d'un nombre accru d'initiatives auxiliaires et l'augmentation des revenus tirés des services auxiliaires :

- Les nouveautés offertes aux visiteurs de la Place de l'Ontario telles que les photographies prises dans les manèges, les jeux permettant de gagner des prix et la peinture faciale des enfants par des artistes ont aidé le parc à atteindre cet objectif en 2005.

Deux des objectifs clés de la Place de l'Ontario pour 2005 n'ont pas été réalisés :

1) La réduction du déficit d'exploitation annuel pour le porter à 1,5 million de dollars :

- Bien que la Place de l'Ontario n'ait pas atteint cet objectif, elle a affiché un déficit d'exploitation pour 2005 de 1,9 million de dollars, soit l'un des déficits les plus faibles de son histoire.

2) Un taux de satisfaction globale de 92 % de la part des visiteurs du parc :

- Le niveau de satisfaction globale est passé de 91 % en 2004 à 89 % en 2005. Cette diminution est attribuable à l'augmentation de plus de 17 % des visiteurs par rapport à l'année précédente. En raison de cette hausse, il y a eu des foules et les gens ont dû faire la queue plus longtemps, ce qui a fait baisser leur niveau de satisfaction. La hausse soutenue du nombre de visiteurs exigera des dépenses en immobilisations afin d'augmenter la capacité du parc.

perception des visiteurs

Pour faire en sorte que le taux de satisfaction des visiteurs demeure élevé, la Place de l'Ontario a beaucoup recours à des sondages et d'autres mécanismes permettant de recueillir les commentaires des visiteurs. On se sert des résultats pour adapter les activités du parc et planifier chaque année les programmes et les services offerts par la Place de l'Ontario afin qu'elle soit à même de répondre aux attentes des clients.

En 2002, la Place de l'Ontario s'est jointe à cinq autres parcs d'attractions importants de la région du grand Toronto pour mener un sondage commun sur la satisfaction des visiteurs.

Ce sondage a été effectué de nouveau en 2005. On a procédé à des entrevues sur les lieux à la Place de l'Ontario pendant deux périodes : du 15 au 19 juin 2005 et du 15 au 19 août 2005. De plus, la Place de l'Ontario a mené quotidiennement des enquêtes internes à la sortie du parc, du 7 mai au 25 septembre 2005. Les résultats obtenus par la Place de l'Ontario indiquent une réaction généralement positive à l'égard de la qualité et de l'éventail des manèges, des attractions et des services du parc :

- La durée moyenne d'une visite à la Place de l'Ontario a diminué de 1 heure pour passer à 4,1 heures.*
- 42 % (46 % auparavant) des visiteurs sont âgés de 18 ans ou moins.*
- Le revenu moyen du ménage des personnes ayant visité la Place de l'Ontario en 2005 est de 91 820 $.*
- 56 % (73 % auparavant) des visiteurs de la Place de l'Ontario habitent dans la région du grand Toronto et ses banlieues; 87 % (92 % auparavant) des visiteurs habitent en Ontario; 2 % (3 % auparavant) habitent ailleurs au Canada et 4 % (5 % auparavant) vivent aux États-Unis.*
- La Place de l'Ontario est une destination familiale, le groupe moyen étant constitué de 3,8 personnes (3,5 auparavant).*
- 60 % (83 % auparavant) des visiteurs de la Place de l'Ontario y sont déjà venus.*
- 93 % (98 % auparavant) des visiteurs de la Place de l'Ontario ont indiqué que la carte Play All Summer permet d'en avoir pour son argent.**
- 89 % (92 % auparavant) des visiteurs recommanderaient une visite à la Place de l'Ontario.**

Sources : * Northstar Research Partners, « Visitor Satisfaction Exit Survey », 2005
**Sondages à la sortie de la Place de l'Ontario, 2005

concessions

La Place de l'Ontario a conclu des ententes de partenariat avec des entreprises locales et nationales pour l'exploitation de diverses concessions pour la vente au détail de nourriture et de marchandises ainsi que pour la prestation de services un peu partout dans le parc.

Services

National Helicopters

Les amateurs de sensations fortes peuvent faire une balade de 10 minutes dans le ciel du centre-ville de Toronto et autour de la Tour CN.

K & B Vending

Entreprise qui approvisionne et entretient les machines distributrices de boissons et de collations dans le parc, selon le principe du partage des revenus.

Buddy Buggy Stroller Rental

L'entreprise *Buddy Buggy Inc.* fournit les poussettes, les répare et en fait l'entretien sur place et le personnel chargé des services auxiliaires des boutiques de cadeaux de la Place de l'Ontario se charge des ventes, selon le principe du partage des revenus.

Repas avec service aux tables, boissons alcoolisées, collations et rafraîchissements

Baskin Robbins

Deux emplacements.

Beavertails

Un emplacement.

Pinnacle Catering

The Marina Grille (MG) exploite un restaurant à service complet et la terrasse Peller près de l'entrée centrale. MG est aussi le traiteur enregistré pour les ventes à des groupes aux emplacements Sails, South Beach et aux tentes situées au bord du lac réservées aux entreprises.

concessions (suite)

Services

Seabreeze Foods

« Off the grill ». Deux emplacements.

Pizza Pizza

Trois emplacements.

Chicken Chicken

Un emplacement.

Booster Juice

Deux emplacements dans le parc.

Vital Link Ice Cream

Les quatre kiosques et les chariots mobiles situés un peu partout dans le parc offrent un choix de collations.

entreprises partenaires – accords à long terme

Atlantis

Installations pour des banquets à service complet, restaurant possédant un permis d'alcool et boîte de nuit avec vue des immeubles du centre-ville de Toronto et du lac Ontario. Pouvant accueillir 900 personnes, Atlantis est l'endroit tout indiqué à n'importe quel moment de l'année pour des activités organisées par des entreprises, des soirées privées et des divertissements en soirée.

Molson Amphitheatre (House of Blues Concerts Canada)

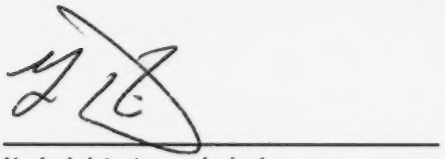
L'amphithéâtre Molson, qui peut accueillir plus de 16 000 spectateurs, est unique en son genre. On y présente des spectacles d'artistes nationaux et internationaux. L'assistance pour la saison des concerts 2005 a été de 278 267 (à l'exclusion des fêtes du patrimoine).

responsabilité relative aux états financiers

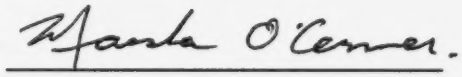
La direction de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario est responsable de l'intégrité et de la présentation fidèle des états financiers qui accompagnent le présent rapport. Ces états financiers ont été préparés selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

La Place de l'Ontario possède des systèmes de contrôle comptable interne visant à fournir un degré raisonnable de certitude que l'information financière est exacte et fiable, que l'actif et le passif de la Société sont comptabilisés adéquatement et que l'actif est protégé.

Les états financiers ont été revus par le comité de vérification de la Place de l'Ontario et ont été approuvés par son conseil d'administration. Ils ont de plus été vérifiés par le vérificateur général de l'Ontario, dont la responsabilité consiste à exprimer une opinion sur le fait que les états financiers représentent fidèlement ou non la situation financière de la Société, selon les principes comptables généralement reconnus du Canada. Le rapport du vérificateur qui fait partie des états financiers décrit la portée des vérifications de ce dernier ainsi que de l'opinion formulée.



L'administrateur général,
Glenn Dobbin



La directrice des finances et de
l'administration,
Marsha O'Connor, CMA

rapport du vérificateur

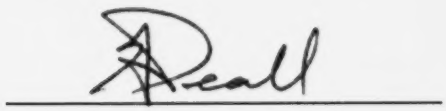
À la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario et
au ministre du Tourisme

J'ai vérifié le bilan de la Société d'exploitation de la Place de l'Ontario au 31 décembre 2005 ainsi que les états des résultats, de l'évolution des capitaux propres et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Place de l'Ontario au 31 décembre 2005 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Gary R. Peall, C.A., vérificateur général adjoint
Toronto (Ontario)
7 juin 2006



états financiers

Bilan au 31 décembre 2005

	2005 (milliers $)	2004 (milliers $) (Après ajustement Note 3)
Actif		
Actif à court terme		
Encaisse (Note 8)	**4 896**	**3 138**
Débiteurs	**1 440**	**1 036**
Stocks	**222**	**151**
Charges payées d'avance et charges différées	**125**	**48**
	6 683	**4 373**
Immobilisations (Note 4)	**113 382**	**113 380**
	120 065	**117 753**
Passif et capitaux propres		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer (Notes 3, 8)	**4 379**	**3 492**
Montant à verser à la province de l'Ontario	**220**	**11**
Crédit reporté	**228**	**167**
	4 827	**3 670**
Contributions différées au titre des immobilisations (Note 5)	**13 692**	**12 980**
Contributions différées au titre des immobilisations non dépensées (Note 5)	**1 111**	**524**
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés (Note 3)	**379**	**321**
	15 182	**13 825**
Capitaux propres		
Investis dans des immobilisations (Note 6)	**99 690**	**100 400**
Bénéfices non répartis/(Déficit)	**366**	**(142)**
	100 056	**100 258**
	120 065	**117 753**

Éventualités (Notes 8, 9)

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

Approuvé au nom de la Société.

Administrateur

Administrateur

financial statements

états financiers

État des résultats
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2005

	2005 (milliers $)	2004 (milliers $) (Après ajustement Note 3)
Revenu d'exploitation (Annexe 1)	15 592	13 750
Charges de fonctionnement et frais d'administration (Annexe 2)	17 487	15 095
Déficit d'exploitation avant les éléments suivants	(1 895)	(1 345)
Subventions d'exploitation de la province de l'Ontario	2 404	3 028
Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	1 276	1 415
Amortissement des immobilisations	(1 987)	(2 124)
	1 693	2 319
Revenu net/(perte) pour l'exercice	202)	974

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers..

État de l'évolution des capitaux propres
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2005

	2005 (milliers $)			2004 (milliers $)
	Investis dans des immobilisations	Bénéfices non répartis/ (Déficit)	Total	(Après ajustement Note 3) Total
Solde, au début de l'exercice tel qu'indiqué précédemment	100 400	(142)	100 258	99 882
Changement rétroactif des conventions comptables (Note 3)	–	–	–	(598)
Solde, au début de l'exercice, après ajustement	100 400	(142)	100 258	99 284
Revenu net/(perte)	(711)	509	(202)	974
Solde, à la fin de l'exercice	99 689	367	100 056	100 258

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

État de l'évolution de la situation financière
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2005

	2005 (milliers $)	2004 (milliers $) ((Après ajustement Note 3)
Activités de fonctionnement		
Revenu net/(perte) pour l'exercice	(202)	974
Redressement du revenu net/(perte) n'exigeant pas de décaissement		
• Amortissement des immobilisations	1 987	2 124
• Amortissement des contributions différées au titre des immobilisations	(1 276)	(1 415)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement	605	(683)
Charges à payer au titre des indemnités de départ d'employés	58	(98)
Encaisse générée par les activités de fonctionnement	1 172	902
Activités d'investissement		
Acquisitions d'immobilisations - net	(1 989)	(971)
Encaisse utilisée aux fins des activités d'investissement	(1 989)	(971)
Activités de financement		
Subventions d'équipement reçues	2 575	1 495
	2 575	1 495
Augmentation de l'encaisse durant l'exercice	1 758	1 426
Encaisse, au début de l'exercice	3 138	1 712
Encaisse, à la fin de l'exercice	4 896	3 138

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers

Annexes du revenu d'exploitation et des charges de fonctionnement et frais d'administration
Pour l'exercice clos le 31 décembre 2005

	2005 (milliers $)	2004 (milliers $) (Après ajustement Note 3)
Annexe 1		
Revenue d'exploitation		
Droits d'entrée	7 051	6 402
Stationnement	2 102	1 864
Ventes au détail et services de traiteur	2 045	1 506
Concessions et location des installations	1 236	1 009
Amphithéâtre	814	822
Marina	716	686
Revenu de commandites	655	562
Revenu de la cinésphère	268	426
Intérêts créditeurs	94	63
Autre revenu	611	410
	15 592	13 750
Annexe 2		
Charges de fonctionnement et frais d'administration		
Traitements et salaires (Note 3)	6 627	5 658
Avantages sociaux des employés (Note 7)	848	801
Publicité	2 119	2 053
Frais généraux et d'administration (Note 8)	1 438	1 098
Coût des ventes au détail	1 281	931
Services publics	1 117	1 057
Programmation et divertissements	1 116	938
Entretien des lieux	1 001	823
Fournitures	728	661
Services de conciergerie	558	492
Transports et communications	255	241
Services de consultants professionnels	184	165
Autre	215	177
	17 487	15 095

Se reporter aux annexes et aux notes accompagnant les états financiers.

notes accompagnant les états financiers 31 décembre 2005

1. Nature des activités

La Société d'exploitation de la Place de l'Ontario (la « Société » ou la « Place de l'Ontario »), un organisme de la Couronne provincial, exploite un parc récréatif de 96 acres sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai, le long du secteur riverain de Toronto. Le parc comprend une vaste gamme d'installations et un large éventail de programmes et d'attractions uniques et de bonne qualité, traduisant le caractère de l'Ontario et convenant à tous les âges. Le parc a été conçu dans le but d'offrir aux visiteurs un aperçu des ressources et des réalisations ontariennes.

Les droits d'entrée et les frais exigés pour les diverses attractions au sein du parc sont soumis à l'approbation de la province de l'Ontario (la « province »). Par ailleurs, la province accorde des subventions au parc qui l'aident à défrayer une partie du coût des activités, des programmes et de la modernisation du parc.

En plus des diverses attractions et activités exploitées directement par la Place de l'Ontario, la Société a signé avec différentes sociétés du secteur privé, pour la saison de 2005, des licences, des baux fonciers et des ententes relatives à la tenue d'événements spéciaux.

En tant qu'organisme de la Couronne de l'Ontario, la Société est exonérée des impôts sur le revenu fédéraux et provinciaux.

2. Principales conventions comptables

(a) Principes comptables

Les états financiers représentent les déclarations de la direction et ils sont dressés en conformité avec les principes comptables généralement reconnus du Canada.

(b) Stocks

Les stocks sont évalués au prix coûtant.

(c) Immobilisations

Les immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant moins l'amortissement cumulé. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée d'utilisation estimative des immobilisations tel qu'indiqué ci-après :

Immeubles	25 ans
Attractions	10 ans
Équipement, agencements	10 ans
Matériel informatique	4 ans

(d) Recours aux estimations

La préparation des états financiers en conformité avec les principes comptables généralement reconnus du Canada exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur le montant déclaré de l'actif et du passif au moment de la production des états financiers et les sommes déclarées des revenus et des dépenses pour la période. Les montants réels peuvent être différents de ces estimations.

3. Changement apporté aux conventions comptables

Au cours des exercices précédents, la Société n'a pas comptabilisé les indemnités de départ imposées par la loi ainsi que les absences et congés rémunérés dans les coûts des futurs avantages sociaux des employés, car ces charges avaient été définies par la province et intégrées à ses états financiers. Bien que la province continue d'inscrire ces coûts dans les charges à payer et de les financer à leur échéance chaque année, la direction juge approprié de tenir compte de ces charges dans les présents états financiers. Ce changement aux conventions comptables a été apporté au cours de cet exercice et appliqué de façon rétroactive. En voici les répercussions :

	2004		
	Chiffres indiqués précédemment (milliers $)	**Augmentation/ (Diminution) (milliers $)**	**Chiffres après ajustement (milliers $)**
Traitements et salaires	**5 762**	**(104)**	**5 658**
Revenu net	**870**	**104**	**974**
Créditeurs et charges à payer	**3 319**	**173**	**3 492**
Charges à payer au titre des indemnités de départ	**–**	**321**	**321**
Bénéfices non répartis	**352**	**(494)**	**(142)**

4. Immobilisations

Les immobilisations se présentent comme suit :

	2005 (milliers $)			2004 (milliers $)
	Coût	**Amortissement cumulé**	**Valeur comptable nette**	**Valeur comptable nette**
Terrains, lots de grève	**101 660**	**–**	**101 660**	**101 660**
Immeubles	**7 827**	**2 922**	**4 905**	**4 545**
Attractions	**10 154**	**4 978**	**5 176**	**5 066**
Équipement, agencements	**5 322**	**3 756**	**1 566**	**2 071**
Matériel informatique	**117**	**42**	**75**	**38**
	125 080	**11 698**	**113 382**	**113 380**

5. Contributions différées au titre des immobilisations

Les contributions différées au titre des immobilisations représentent le montant des subventions affectées à l'achat d'immobilisations amortissables. Ces dernières ont été comptabilisées et les subventions correspondantes ont été différées avec les subventions d'équipement non dépensées et seront amorties en tant que revenu de la même façon que les immobilisations. Les changements qui sont survenus dans les contributions différées au titre des immobilisations se présentent comme suit :

	2005 (milliers $)	2004 (milliers $)
Solde au début de l'exercice	13 504	13 424
Montant amorti par rapport au revenu	(1 276)	(1 415)
Subventions d'équipement reçues	2 575	1 495
Solde à la fin de l'exercice	14 803	13 504

6. Investis dans des immobilisations

Le solde au poste investis dans des immobilisations représente le montant net de l'investissement de la Société dans les immobilisations moins le solde des contributions différées au titre des immobilisations à la fin de l'exercice.

7. Avantages sociaux des employés

a) Prestations de retraite

La Société offre un régime de retraite à tout son personnel permanent, ainsi qu'aux membres du personnel non permanent qui veulent y participer, par l'entremise de la Caisse de retraite des fonctionnaires (CRF) et de la Caisse de retraite du Syndicat des employées et employés de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO), qui sont des régimes interentreprises, établis par la province de l'Ontario. Ces régimes sont comptabilisés en tant que régimes à cotisations déterminées, car la Société ne dispose pas de renseignements suffisants pour leur appliquer les normes comptables relatives aux régimes à prestations déterminées. La cotisation de la Société au titre de la CRF et de la Caisse de retraite du SEFPO s'élevait à 201 636 $ pour l'année (143 478 $ en 2004) et elle est comprise dans les avantages sociaux des employés à l'annexe des charges de fonctionnement et frais d'administration.

b) Avantages non liés à la retraite

Le coût des vacances inutilisées et des indemnités de départ imposées par la loi est maintenant intégré aux états financiers, tel qu'indiqué à la Note 3. Le coût des autres avantages non liés à la retraite obtenus par les employés à la retraite est assumé par le ministère des Services gouvernementaux et n'est pas inclus dans l'état des résultats.

8. Passif éventuel lié aux impôts fonciers

La Société est d'avis, et a reçu un avis juridique à cet effet en 1997, qu'elle n'a aucune obligation légale de payer des subventions tenant lieu d'impôts fonciers relativement à la Place de l'Ontario. Par conséquent, durant l'exercice 1996-1997, le conseil d'administration de la Société a adopté une résolution selon laquelle, dès l'année d'imposition 1996, la Société n'effectuerait aucun paiement ou n'inscrirait aucune charge au titre d'impôts fonciers ou de subventions tenant lieu d'impôts fonci ers relativement aux portions de terrain de la Place de l'Ontario qui ne sont pas occupées par des locataires. La Société a informé le ministère du Développement économique, du Commerce et du Tourisme de l'époque, ainsi que le ministère des Affaires municipales et du Logement de la décision du conseil.

Voici des renseignements pertinents sur les impôts fonciers comptabilisés pour les cinq dernières années :

Année	Impôts fonciers facturés aux concessionnaires	Charges à payer des concessionnaires comptabilisées au titre des impôts fonciers	Total des charges à payer	Montant reçu des concessionnaires
2001	419 224	–	419 224	365 629
2002	288 943	–	288 943	258 483
2003	329 687	331 000	660 687	274 464
2004	300 482	483 000	783 482	275 501
2005	275 682	469 896	745 578	274 835
Total	1 614 018	1 283 896	2 897 914*	1 448 912**

* Le montant de 2 897 914 $ est inclus dans le solde de fin d'exercice de la Société au poste des créditeurs et charges payer.

** Le montant de 1 448 912 $ est inclus dans le solde de l'encaisse de fin d'exercice de la Société et est conservé en fiducie pour la ville de Toronto.

En 2001 et en 2002, la Société n'a pas reçu d'avis de cotisation pour l'impôt foncier de la ville de Toronto. En 2001, les paiements versés à la ville pour les impôts fonciers des terrains occupés par des locataires ont été retournés par la ville, qui a indiqué que la Place de l'Ontario est exonérée d'impôts fonciers. En juillet 2005, la Société a reçu un avis de cotisation révisé selon ce qui suit :

a) 3 438 280 $ pour la portion du terrain imposable occupée par des concessionnaires entre 2001 et 2005;
b) 7 081 138 $ pour les subventions tenant lieu d'impôts fonciers pour le terrain occupé par la Société entre 2001 et 2005.

Les montants facturés font l'objet d'un différend avec la ville de Toronto et ne sont donc pas inscrits dans les états financiers de la Société. La position de la Société est qu'elle paiera à la ville de Toronto les fonds déjà reçus des concessionnaires ainsi que le montant de 1 283 896 $ à payer par la Société au 31 décembre 2005 pour des locaux occupés par des concessionnaires, et qu'elle n'est pas responsable de tout montant en sus. Par conséquent, la ville a effectué des évaluations représentant 7 621 504 $ de plus que le montant que la Société considère comme des charges à payer.

La Société a porté en a appel ces évaluations devant la Commission de révision de l'évaluation foncière et a écrit au ministre du Tourisme pour lui demander de l'aider à obtenir un allègement fiscal. S'il est déterminé que la Société doit payer des montants en sus à la ville de Toronto, la Société tentera d'obtenir une subvention supplémentaire de la province pour pouvoir effectuer ce paiement. Les activités de la Société ne lui permettent pas d'obtenir des fonds pour des subventions tenant lieu d'impôts fonciers.

9. Règlement d'une action en justice

En 2004, la Société a intenté une action en justice contre un ancien concessionnaire partenaire en raison du non-paiement de droits de licences. Les défendeurs ont introduit une demande reconventionnelle pour 1,5 million de dollars. En juillet 2006, la Place de l'Ontario a obtenu gain de cause et la demande reconventionnelle des défendeurs a été rejetée.

10. Chiffres correspondants de l'exercice antérieur

Les chiffres correspondants de l'exercice antérieur ont été redressés au besoin pour qu'ils soient conformes à la présentation de l'exercice en cours.

contexte

Organisation

La Place de l'Ontario, qui a été inaugurée en mai 1971 en tant que société de la Couronne du gouvernement de l'Ontario, est administrée par un conseil d'administration qui relève du ministre du Tourisme. Les membres de la direction de la Société sont : le président et le vice-président du conseil d'administration, l'administrateur général et le secrétaire/trésorier.

Personnel

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2005, le nombre d'employés de la société pendant la saison d'exploitation de pointe était le suivant :

- La Place de l'Ontario comptait 45 employés à temps plein pendant la saison d'exploitation de pointe du parc, 13 employés saisonniers et à contrat pour un an ainsi qu'environ 530 étudiants, provenant principalement des collèges et des universités de l'Ontario.
- Environ 400 étudiants et jeunes de plus ont travaillé dans les concessions du parc en 2005.

employés dont la rémunération était de 100 000 $ ou plus en 2005

Glenn Dobbin, administrateur général – 142 106 $

Marsha O'Connor, directrice des finances et de l'administration – 110 076 $

Divulgation conforme à la Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public.

principales caractéristiques du parc

Le parc récréatif de 38 hectares (96 acres) s'étend sur trois îles créées à l'aide de terre de remblai. Les principales caractéristiques de la Place de l'Ontario sont les suivantes :

Île Est

L'amphithéâtre Molson (9 000 sièges et 7 000 places populaires sur la pelouse); la scène Festival pour enfants (400 sièges); le parc d'attractions nautiques Soak City; les mini-bateaux tamponneurs; les mini-golfs; les Whiz Kids Mini Racers; First Flight; Freefall; Cyclone Speedway; Pre-School Kids Play; Super Slide; le service de navette dans une embarcation; huit casse-croûte; trois boutiques de cadeaux; un stationnement public (capacité de 300 voitures et autobus).and public parking (capacity of 300 cars and buses).

Pods

La cinésphère (cinéma IMAX[MD] de 752 sièges); le complexe de divertissements Atlantis ainsi que 3 100 mètres carrés pouvant servir à des expositions sur des thèmes particuliers.

Île Ouest

Le manège Wilderness Adventure; le simulateur de mouvements Mars (30 sièges); la Go Zone; la OP Driving School; Mega Maze; Cool Hoops; les bateaux tamponneurs; la cloche d'un temple japonais; des pédalos; un restaurant avec service aux tables; quatre casse-croûte; une boutique de cadeaux et une marina avec 213 places.

Partie continentale

Stationnement public (1 800 places) et une marina avec 37 places.